

# 産直産地・県内生産者一覽

掲載 P	生産者名	所在地	取扱品目
2010年度版	(株)折笠農場	北海道	じゃがいも、玉ねぎ他
	北海道トーマの畑	北海道	南瓜
	南空知玉葱出荷グループ	北海道	玉ねぎ
	平取町農業協同組合	北海道	トマト
	ふじさき季の会	青森県	りんご
P.7	庄内産直センター (農事組合法人)	山形県	だだちゃ豆
P.5	酒田市袖浦農業協同組合 (JAそでうら)	山形県	いんげん・さつま芋他
P.4	松ヶ岡農場	山形県	庄内柿・だだちゃ豆他
P.14	でんでん倶楽部 (株)ジェイラップ本社 (でんでん倶楽部 福島) (株)ジェイラップ北関東支店 (でんでん倶楽部 茨城) (株)ジェイラップ栃木 (でんでん倶楽部 栃木)	福島県 茨城県 栃木県	きゅうり、ミニきゅうり、レタス他
	(有)茨城ふるさと産直ネットワーク (連絡先) (農)茨城産行 (Oyaji) 産直センター (農)常陸野 (ひび) 産直センター (農)霞ヶ浦有機センター	茨城県	長いも、ごぼう れんこん 土付カットごぼう、さつまいも
2010年度版	(株)野菜くらぶ	群馬県	レタス、キャベツ、大根、トマト他
P.9	多古町旬の味産直センター (農事組合法人)	千葉県	さつまいも、ねぎ、人参他
	山梨県御坂生産者グループ	山梨県	桃、巨峰
2010年度版	夢来塾	長野県	巨峰、りんご
P.13	ふるさと信州 (農事組合法人)	長野県	りんご、レタス
P.12	佐久りんご生産組合	長野県	りんご、ブルーベリー
2010年度版	サンくらぶとの会	長野県	りんご、巨峰
2010年度版	農民運動長野県連合会 ながの北信産直センター 佐久産直センター 飯伊農民組合 中川産直センター	長野県	きのこ、高原野菜、果物他
P.10			
P.11			
	伊賀産直出荷組合 (上島農園)	三重県	巨峰
	(株)滋賀有機ネットワーク 栗東いちじく生産組合 栗東桃生産組合	滋賀県	小松菜、水菜、ほうれん草、トマト、いちじく他
	大中農友会	滋賀県	モロヘイヤ
	農民連滋賀産直農協	滋賀県	大根、キャベツ、玉ねぎ他
	JA西びわこ (西びわこ農業協同組合)	滋賀県	きゅうり
	JA東びわこ	滋賀県	ブルーベリー、秦荘やまといも
	パールライス滋賀 JAグリーン近江 JAこうか JA湖東 JA滋賀蒲生町 JA東びわこ (米)	滋賀県	登録米 (こしひかり、きぬひかり他)
	農民連奈良産直センター (農事組合法人)	奈良県	梨
2010年度版	美吉野農園 (農事組合法人)	奈良県	柿、青梅、桃その他
	(有)なかむら農園	大阪府	種なしぶどうデラウェア
	みなべがわコープファーム (農事組合法人)	和歌山県	青梅
	JAみなべいなみ	和歌山県	青梅
	舩本出荷組合	和歌山県	温州みかん、甘夏
2010年度版	紀ノ川農業協同組合	和歌山県	みかん、柿、トマト、人参他
2010年度版	農事組合法人 有田コープファーム	和歌山県	温州みかん、柑橘類
	JA鳥取いなば	鳥取県	らっきょう
	濱野農園グループ (丸丸松)	広島県	レモン・伊予柑・はるみ他
2010年度版	(株)ニユーズ (西宇和果実出荷組合)	愛媛県	ハウスみかん、温州みかん、柑橘類
	土佐園芸青果株	高知県	土生姜
	四万十川源流水を守る会	高知県	土生姜
P.19	ながさき南部生産組合 (農事組合法人)	長崎県	玉ねぎ、じゃがいも、トマト他
P.21	供給センター長崎 (農事組合法人)	長崎県	じゃがいも、玉ねぎ他
P.18	JA島原雲仙 大雲仙トマト部会	長崎県	トマト
	天草ジューシー出荷組合	熊本県	ジューシーオレンジ (天草晩柑)
P.20	熊本火の国野菜の会 (長尾農産グループ) (株)エースプラン大阪営業所	熊本県 大阪府	かぼちゃ、青ねぎ他
P.16	(株)サン・グリーン出荷組合	宮崎県	いちご (さがほのか)、ピーマン他
	農事組合法人 福福農園	沖縄県	南瓜、ゴーヤ、ピーマン他
	(株)シガフードプロダクツ	滋賀県	産直コープ牛、産直近江豚、平牧三元豚加工
	(株)シガポーター	滋賀県	産直近江鶏
	全国農業協同組合連合会滋賀県本部	滋賀県	産直コープ牛、産直近江豚
	滋賀県農協養豚一貫経営者協議会	滋賀県	産直近江豚
	50g会	滋賀県	産直さくらたまご
	(株)山平 びわこエッグ生産グループ	滋賀県	産直たまご
	中央食鶏	京都府	産直赤どり
P.6	(株)平田牧場	山形県	産直平牧こめ育ち三元豚
	大山乳業農業協同組合	京都府	生協牛乳120、アイス、ヨーグルト他
	広東バナナ協議会	滋賀県	広東バナナ
	かたぎ古香園	滋賀県	お茶

## 「おいしいね」を伝えたくて・・・

### ～2011年度産直産地視察報告書～

コープしがでは、いろいろな商品を供給していますが、その中でも生産者と組合員が商品を通してつながる「産地直結」を大切にしています。現在63産地が産直産地となり全国に広がっています。商品政策では、コープ商品とともに商品事業の柱となり、その産直がめざすものとして、生産と消費の相互理解と「安全安心」「よりよい品質」「適正な価格」での「安定供給」を掲げています。私たちはこの産直をより多くの人に伝えるために、産直フォーラムをはじめ、田植え・稲刈り体験、産直ミニ懇談会、地域での学習会や産地見学などを積み重ねてきました。

しかし、残念ながら全ての生産者と十分な交流ができていないのが現状です。ひとつでも多くの産直産地と組合員をつなぎたい！産地をもっと身近に感じたい！そんな想いで昨年度に引き続き、組合員理事が遠方の産地を視察してきました。この報告書を通じて、生産者の想いやおいしさのひみつをみなさんにお伝えできたら幸いです。

コープしがの産直を知るツールとして、また産直を広める活動の参考に、ぜひご活用下さい。

コープしが 組合員理事一同

### ～コープしがの産直がめざすもの～

農業、水産業、畜産業の生産者・組合員とともに、生産と消費の知識と理解を深め、暮らしに欠かせない“たべもの”の「安全安心」「よりよい品質」「適正な価格」での「安定供給」をめざします。

農産、水産、畜産物の取引を通じて組合員と生産者相互の適正な利益確保をめざし、地域経済の振興、自然環境の保全、持続可能な生産とくらしの実現に貢献します。

生産者・組合員とともに食料自給率の向上と農業、水産業、畜産業とその加工業の発展をめざします。

### ～5つの産直規準～

- 産地・生産者、栽培方法、流通方法が明確であること
- 記録・点検・検査による追跡調査が可能なくみがあること
- 生産者との、お互いの対等・自立を基礎としてパートナーシップを確立すること
- 持続可能な生産と環境に配慮した事業を推進すること
- 組合員の要望にもとづく多面的な組合員参加（交流）を推進すること

コープしが産直政策より抜粋